

Hyvä viihde kruunaa yritysjuhlan

# Stand up –koomikot halutuimpia tähtiä



Myös artistipuolella ennakkoluulot yritystilaisuuksia kohtaan ovat historiaa. -Vielä 1980-luvulla rokkarit saattoivat vierastaa yritystilaisuuksia, sanoo Ilkka Pensola ohjelmatoimisto Polarartisteista.

Monipuolisesta bailubändistä käy erityisesti yritysjuhlien supersuosikki Jean S.

- Suosittu bailubändi on myös V.O.X, joka esiintyy myös nimellä Vesa Oksanen & Fantasy Band, Pensola kehuu. - Porukka esiintyy V.O.X:ina, kun sen pitää taipua bailubändiksi ja tuolla toisella nimellä, kun se soittaa tanssimusiikkia. Tällöin sama bändi toteuttaa alkuillan perinteisemmän ja myöhemmän bileosuuden.

V.O.Xin erinomaisuutta Pensola kehuu erityisesti siksi, että yhtye on sisäistänyt yritystilaisuuksien erityisvaatimukset. Yritysjuhlissa kaikki ei mene aina käsikirjoituksen mukaan, myös esiintyjiltä vaaditaan kykyä joustaa yllättävissäkin tilanteissa.

## Tuntematonkin koomikko kelpaa

Sisältöön panostamista on myös Krisse Salmisen ja Andre Wickströmin kaltaisten Stand Up –koomikoiden kova kysyntä.

- Stand Up –koomikon ei välttämättä tarvitse olla edes kuuluisa, Pensola sanoo. - Meillä on kymmenkunta Krisse Salmista ja Andre Wickströmiä vähemmän tunnettuja nimiä, joiden erinomaisuudesta viidakkorumpu on tehokkaasti vienyt viestiä kentälle.

Tällaisia Stand-up –koomikkoja ovat muun muassa Pekka Jalava, Lotta Backlund ja Ilari Johansson.

- Näitä televisiosta tuttuja on myös vaikea saada esiintymään heidän täysien keikkakalenteriensa takia, Pensola muistuttaa.

Suosittuja show-miehiä ovat myös televisiosta tutun Team Ahman Taneli Mäkelä ja Pirkka-Pekka Petelius.

- Taneli ja Pirkka-Pekka näkevät vaivaa tehdäkseen juuri tilaajayritykselle mieleisen ohjelman. He ottavat selvää yrityksestä ja kirjoittavat käsikirjoitukseen nimenomaan tilaisuuden järjestäjästä kertovan osuuden, Pensola selittää Team Ahman suosion syitä.

## Popedakin kelpaa firmoille

Vielä 1970-luvulla yritysjuhlat olivat Pensolan



Naisiksi laittautuvat miesviihdyttäjät, dragtaiteilijat, ovat Stand Up –koomikkojen tavoin kysytyjä vieraita. Polariivän Ivanka on Suomen tunnetuimpia ja kysytyimpiä dragtaiteilijoita.



Puhtaat iskelmäartistit eivät enää kovin paljon kiinnosta yrityksiä. Kari Tapio kuitenkin on jo tietyllä tavalla iskelmätaivaan ikoneja, jonka firmojen nuorempikin väki haluaa nähdä.



Suurista orkestereista Jean S. on ehkä yritysjuhlien kysytyin viihdyttäjä.

Krisse Salminen on jo niin kysytty vieras firmojen juhlisiin, että hänen saamisensa voi onnistua vasta pitemmän odottelun jälkeen.

mukaan paljon nykyistä konservatiivisempia artistivalinnoissaan.

- Esiintyjissä panostettiin hyvin paljon klassiseen puoleen. Ja jos kevyen musiikin puolelta kaivattiin viihdyttäjää, valinta osui yleensä perinteiseen iskelmäartistiin, Pensola muistelee.

- Nykyään iskelmätähden täytyy olla oman sarjansa ikoni ollakseen haluttu esiintyjä yritysten tilaisuuksiin. Tällaisia ikoneja ovat esimerkiksi Kari Tapio ja Paula Koivuniemi.

Muuten suunta on enemmän pop- ja rock –painotteinen. Popahtavia suosikkeja ovat An-

na Eriksson ja Virve Rosti, Freeman & Menneisyuden Vangit, rock-puolelta kelpaavat vaikkapa Popeda ja Osmo's Cosmos.

- Moni 1980-luvulla nuoruutensa elänyt on tänä päivänä päättävässä asemassa. Siksi heidän nuoruutensa suosikeille noilta ajoilta, kuten juuri Popedalle ja Dingolle, riittää kysyntää, Pensola sanoo.

- Popeda kuvastaa hyvin aikojen muuttamista. Tänä päivänä sen saattaa tilata esiintyjäksi menen tullen yritys, jonka vieraaksi sitä vielä 1980-luvulla ei olisi voinut ajatella, Pensola naurahtaa.

Yritykset panostavat juhlia järjestäessään yhä enemmän laadukkaaseen viihteeseen. Erityisen kysytyjä vieraita ovat tänä päivänä Krisse Salminen ja suuri joukko uusia kykyjä.

● Suomen suurimman ohjelmatoimiston Polarartistit Oy:n toimitusjohtaja Ilkka Pensola on seurannut yritysjuhlien ohjelmatarendejä 1970-luvulta saakka.

- 1980-luvun nousukaudella yritysjuhlat panostivat juhliin tähtivieraisiin. Sitten tuli 1990-luvun alun lama ja satsaukset pienuivat. Ja kun lamasta selvitettiin, on näihin päiviin saakka jatkunut noususuhdan näkyneen jälleen myös panostuksena yritysjuhlien esiintyjiin, Pensola sanoo.

## Nyt ohjelmalta halutaan sisältöä

Uutta on kuitenkin se, että yritysjuhlat haluavat ohjelmalta tänään myös sisältöä. Ennen keskityttiin ruoan ja viinan tarjoamiseen, artistit tilattiin taustalle viihdyttämään. Tänään monen superluokan esiintyjän näkeminen yritysjuhlissa on asiakkaillekin iso asia.

- Hyvin yleistä on, että alkuillasta lavalle nousee artisti, jonka vanhempikin kuulijakunta hyvin tuntee. Ja kun ilta etenee ja vanhempi yleisö poistuu paikalta, tai intoutuu bilettämään, nousee lavalle bailubändi nuorempien vieraiden iloksi, Pensola kertoo.