

Suomessa molemmat hotellibrändit vahvistuvat

Hiltonit ja Scandicit jenkkiomistukseen

Amerikkalainen Hilton Hotels Corporation ostaa brittiläisen Hilton Internationalin 4,8 miljoonalla eurolla. Suomessa Hiltonit ja Scandicit jatkavat kuitenkin entiseen malliin.

● Hilton ja Scandic Hotels Oy:n toimitusjohtaja Aarne Hallama toteaa, että omistajanvaihdos ei näy kummankaan hotelli-brändin toiminnassa.

– Molemmat ovat vahvoja hotellibrändejä Suomessa, Scandic keskiluokassa ja Hilton yläluokassa. Kumpaakin pyritään vahvistamaan entisestään. Tulevaisuudessa me täältä Suomesta vain raportoimme Lontoon sijasta Yhdysvaltoihin. Eli entinen strateginen kumppanuus muuttui kaupan myötä omistajuudeksi, Hallama sanoo.

Scandic viedään Englantiin, Italiaan ja Itä-Eurooppaan

Strategista kumppanuutta on ollut muun muassa se, että Suomen Hiltoneilla on ollut koko ajan amerikkalaisten Hiltoneiden kanssa yhteinen kanta-asiakasjärjestelmä ja yhteiset varauskeskukset ympäri maailmaa.

Suomessa toimii tällä hetkellä kaksi Hilton-hotellia ja 20 Scandic-hotellia. Rakenteilla on uusi Hilton-hotelli Helsinki Vantaan lentokentälle ja uusi Scandic-hotelli Ouluun.

– Scandic-brändiä meidän on tarkoitus läheteä viemään Pohjolan ulkopuolellekin, esimerkiksi Englantiin, Italiaan ja Itä-Eurooppaan., Hallama sanoo.

Pohjoismaissa toimii tällä hetkellä kaikkiaan noin 130 Hilton- ja Scandic-hotellia. Nämä hotellit muodostavat noin yhdeksän prosenttia uuden hotelli-yhtiön vuoden 2005 ar-



Hilton- ja Scandic-hotellien toimitusjohtaja Aarne Hallama vakuuttaa, että molemmat hotellibrändit vahvistuvat entisestään.

vioidusta liikevoitosta. *Teksti Timo Kiiski*