



Vanajanlinna



Majvik

Firmojenkin senssit vaativat oikeat puitteet



Management Events suosii suurempien tapahtumien järjestämisessä muiden muassa Finlandia-taloa. Kuva on muutaman vuoden takaisesta markkinointijohdon tapahtumasta, johon saapui noin 400 kutsuvierasta.

Management Events järjestää vuosittain noin satakunta yritystapahtumaa. – Hyvä, että järjestätte tanssit, kun firmalla on haku päällä, kehui yhteiskumppani kerran projektipäällikkö Riikka Hirvikalliolle.

TEKSTI TIMO KIISKI • KUVAT TIMO KIISKI JA MANAGEMENT EVENTS OY

Riikka Hirvikallio on ollut Management Eventsin Veneue-yksikössä viimeiset puoli vuotta. – Kolmen hengen tiimimme vastaa kaikista yritystapahtumien käytännön toteutuksista: hoitaa muiden muassa kutsuvieraiden nimikortit, tekee tilaukset tapahtumaa varten ja hoitaa kannettavat tietokoneet paikan päälle, Hirvikallio luettelee.

Pienimmillään Management Events -yritystapahtumiin osallistuu 60–100 ihmistä, suurimmillaan noin parituhatta. Viime mainittua edustaa Kongressimessut.

– Suunta on yhä enemmän kohden nettuihin ja pienempiin tapahtumiin. Mottona on ”ei määrä, vaan laatu”, Hirvikallio sanoo.

Suurempia tilaisuuksia on järjestetty esimerkiksi Finlandia-talossa ja Crowne Plazassa. Finlandia-talossa Management Events on järjestänyt muiden muassa talousjohdon ja tietohallintojohdon ammattitapahtumia.

TAKUUPAIKKOJA JA -KONSEPTEJA

Pienemmissä tapahtumissa hyväksi vaihtoehtoiksi ovat osoittautuneet esimerkiksi Kirkkonummella sijaitseva Majvik ja Hämeenlinnan kupeessa oleva Vanajanlinna.

– Teemme näiden paikkojen kanssa sopimukset vuodeksi kerrallaan. Vakiintuneista käytännöistä ja yhteistyökumppaneiden tuntemisesta hyötyvät kaikki. Synergiaetu syntyy siitä, kun tapahtumapaikka tuntee toimintatapamme ja odotuksemme.

– Tapahtumia on usein myös peräkkäisinä päivinä tai viikkoina. On hyvä, kun voimme jättää tavaroitamme tapahtumapaikan varastoon, jotta vältymme niiden turhalta raahaamiselta.

Vanajanlinnaa Hirvikallio kehuu ainutlaatuisiksi tapahtumapaikaksi. Eihän meillä Suomessa kovin monta linnaa ole. Juuri miljöö luo ainutlaatuiset puitteet verkostoitumiselle ja tapahtumapäivälle. Kaikkien vieraiden on helppo tulla Vanajanlinnaan. Hämeenlinnaan pääsee kätevästi myös junalla.

Hirvikallio sanookin, että tapahtumapaikkaa valittaessa sijainti on yksi tärkeimmistä kriteereistä.

– Hienoja puitteita kyllä löytyy. Keskustoista viemme tapahtumia pois usein jo senkin vuoksi, että sen ulkopuolella riittää pysäköintitilaa. Tällaiseen koko päivän kestäväan tapahtumaan myös esimerkiksi hotelli Meripuisto Espoossa on hyvä paikka.

Veneue-yksikkö vastaa asian lisäksi myös viihdeestä. Stand-up-koomikot ovat päivän sana.

– Pyrimme päättämään asiapitoiset päivät cocktail-tilaisuuteen. Stand-up-koomikot hauskoine juttuineen ovat silloin oivaa viihdettä. Heitäkin evästämme ennen tapahtumaa kertomalla esimerkiksi siitä, minkä toimialan vieraita he viihdyttävät.

Stand-up-koomikoidenkin kanssa Management Events tekee vuoden sopimuksia. – Pyrimme löytämään aina uusia kykyjä. Aikaisemmin **Krisse Salminen** kävi paljon tapahtumissa, mutta nyt hänellä riittää jo muuta keikkaa, Hirvikallio sanoo. Stand-up-koomikoiden ”kuninkaissa” tulee helposti myös hinta vastaan

Management Eventsin hittituote on Manager Meeting -palvelu. – Kutsuvieraat voivat katsoa nettisivuiltamme listaa tapahtumaan osallistuvista yhteistyökumppaneista ja päättää, keitä haluavat tavata kahden kesken. Meidän tehtävä on auttaa tapaamisen järjestämisessä ja luoda sille viihtyisät puitteet. Päivä on tehokas, kun tietää etukäteen, keitä tapaa ja milloin.

– Rakennamme yhteistyökumppanille varatun tapaamisalueen mahdollisimman paljon business loungea muistuttavaksi: hoidamme paikalle viihdyttävää musiikkia, varaamme lehtiä pöydille ja pystytämme e-pisteet, joissa vierait voivat lukea sähköpostinsa. Sisustamme alueen viherkasveilla ja loihdimme sinne tuoksua.

Management Eventsin yritystapahtumat ovat hyvin toimialapainotteisia. Tämä heijastuu myös puhujien valintaan: hengennostattajien sijaan he ovat

Riikka Hirvikallio joutuu tapahtumien kynnyksellä työskentelemään joskus kovankin paineen alla. – Mutta tämä kaikki on vain elämää ja osa tätä työtä. Stressistä ja kiireestä huolimatta olen kannustanut tiimimme jäseniä myös nauttimaan järjestämistämme tapahtumista.



toimialojensa asiantuntijoita ja osajia.

– Osallistujat ovat toimialan ylittä johtoa. Juuri asiasisältö saa heidät paikalle. He haluavat kuulla aitoja puheenvuoroja ja case-esimerkkejä.

JOSKUS YÖTÄ MYÖTEN

Hirvikallio nauttii työstään. Pitkän lypsämisen jälkeen hän myöntää, että stressaavinta lienee jatkuva muutos.

– Deadlinea ei voi venyttää. Tarvittaessa on tehtävä töitä vaikka edellinen yö, että kaikki on valmiina seuraavana aamuna. Joskus on edellisenä iltana huomattu, että Vanajanlinnaan ei olekaan lähtenyt Helsingistä se kuorma, jonka olisi pitänyt: nimikortit tai tietokoneet.

– Toisinaan Meeting Manager -palvelumme kautta tapaamisen sopinut kutsuvieras peruu osallistumisensa viime tipassa, ja meidän on järjestettävä yhteistyökumppanin tapaamiskalenteri uudelleen. Joskus taas puhuja joutuu perumaan tulemisensa ja meidän on soiteltava aamupäivän ajan toisille puhujille, josko nämä pääsisivät paikalle sovittua aikaisemmin. Onneksi näitä tapahtuu vain harvoin. •